



DIGNITY

Trasporto Digitale
Nella e Per la Società



Resta informato su DIGNITY

Segui DIGNITY_EU su Facebook, Twitter e LinkedIn e facci sapere cosa ne pensi!

Visita www.dignity-project.eu per ulteriori informazioni ed entra nella Learning Community al sito www.dignity-mobility.eu

Contattaci via mail: sgaggi@isinnova.org



Il progetto ha ricevuto fondi dal programma di ricerca e innovazione dell'Unione europea Horizon 2020, accordo di sovvenzione n. 875542



Cos'è DIGNITY?

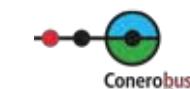
DIGNITY mira a individuare i fattori che generano disparità nella diffusione della mobilità digitale nei diversi gruppi di utenti in Europa. L'obiettivo è proporre soluzioni per un sistema di trasporto digitale inclusivo e di facile uso che tenga conto delle esigenze e delle caratteristiche di tutte le parti della società, con particolare attenzione ai gruppi esclusi dal digitale. Il progetto esamina le sfide della digitalizzazione dal punto di vista dell'utente e del fornitore progettando, testando e convalidando un approccio unico che colleghi le esperienze dei singoli utenti ai prodotti e servizi disponibili, osservando al contempo come le politiche e le strategie di trasporto possano supportare una più inclusiva transizione digitale.

L'approccio DIGNITY

- Inquadrare il divario digitale: si analizza quante persone rischiano di essere escluse nel settore della mobilità digitale e perché.
- Colmare il divario digitale: si applica il metodo del design inclusivo dell'Università di Cambridge per verificare il grado d'inclusività degli attuali prodotti e servizi; il metodo della previsione è utilizzato per esaminare le politiche, immaginare scenari futuri, proporre strategie efficaci.
- Testare le soluzioni: gli stakeholders locali si impegnano a migliorare i servizi di mobilità digitale selezionati e a co-creare strategie per favorire l'inclusione in quattro aree d'Europa: Barcellona (Spagna), Tilburg (Paesi Bassi), Ancona (Italia) e Fiandre (Belgio).
- Convalidare l'approccio: si valutano i risultati per verificare se il gap digitale è diminuito e per diffondere le migliori pratiche emerse.



Consorzio



Beneficiari

- Decisori politici
- Operatori della mobilità pubblici e privati
- Fornitori di prodotti/servizi digitali per la mobilità
- Associazioni di utenti
- Ricercatori
- Cittadini

I gruppi target sulla Learning Community Platform potranno mettersi in rete, co-creare conoscenza e offrire feedback su risultati del progetto come le linee guida di progettazione inclusiva, le raccomandazioni politiche, il kit di strumenti educativi, gli approfondimenti di progettazione e le pubblicazioni.

Risultati attesi

L'approccio DIGNITY si traduce in uno strumento innovativo per supportare i fornitori di mobilità pubblici e privati nella progettazione di prodotti e servizi digitali tradizionali accessibili a prescindere dal reddito, dalla situazione sociale, dall'età. Il progetto aiuta i responsabili politici a formulare politiche a lungo termine per l'innovazione e l'inclusione nei trasporti, rispondendo ai cambiamenti sociali, demografici ed economici globali. Coinvolgendo gli utenti finali nel processo di progettazione di politiche, prodotti o servizi, si aiuta a ridurre l'esclusione sociale promuovendo al contempo nuovi modelli di business e innovazione sociale.